



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL
CURSO 2023-24**

10AZ - MASTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN DIGITAL

Informe de resultados

Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Mayo de 2024

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para esta titulación. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente **a título informativo** y nunca como representativos del plan de estudios en su conjunto.

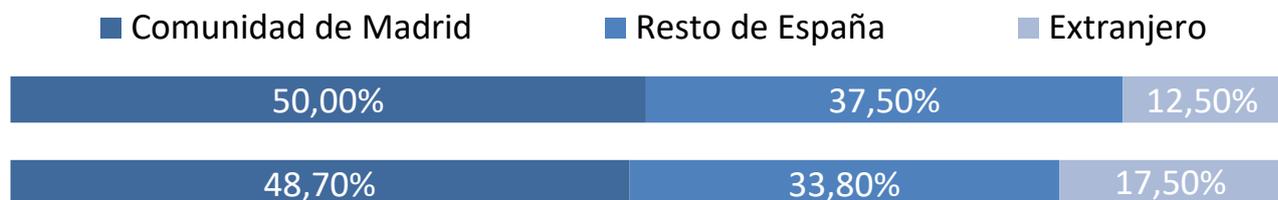
Número total de estudiantes que inician el plan de estudios: 35
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 24
 Número de respuestas obtenidas : 16

Perfil de los estudiantes

Sexo	Plan	UPM
Hombre	37,50%	61,80%
Mujer	62,50%	38,20%

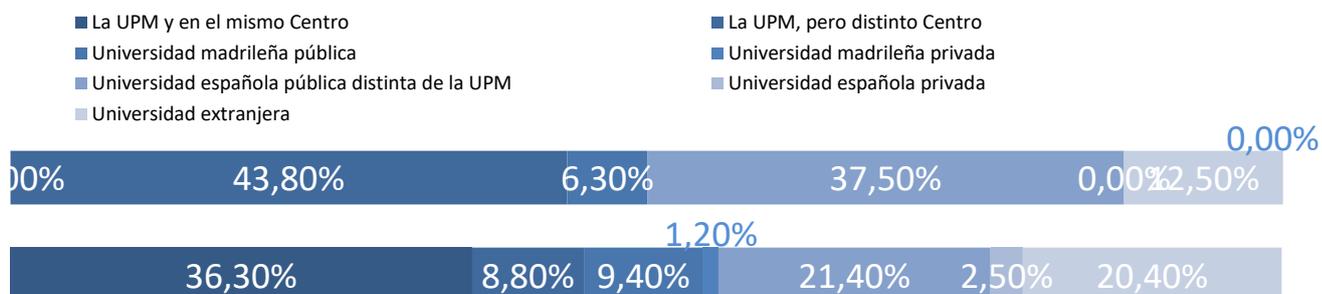


Procedencia	Plan	UPM
Comunidad de Madrid	50,00%	48,70%
Resto de España	37,50%	33,80%
Extranjero	12,50%	17,50%



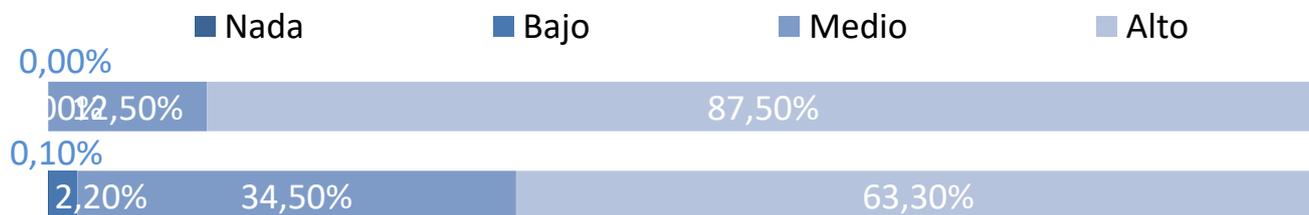
Tipo de centro en que cursaron estudios previos al máster

	Plan	UPM
La UPM y en el mismo Centro	0,00%	36,30%
La UPM, pero distinto Centro	43,80%	8,80%
Universidad madrileña pública	6,30%	9,40%
Universidad madrileña privada	0,00%	1,20%
Universidad española pública distinta de la UPM	37,50%	21,40%
Universidad española privada	0,00%	2,50%
Universidad extranjera	12,50%	20,40%



Nivel de conocimiento de inglés

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,10%
Bajo	0,00%	2,20%
Medio	12,50%	34,50%
Alto	87,50%	63,30%



Momento de la elección del plan de estudios

Antes de empezar el Grado o equivalente
Durante el Grado o equivalente
Después de terminar el Grado o equivalente

Plan	UPM
18,80%	14,40%
62,50%	51,60%
18,80%	34,00%

- Antes de empezar el Grado o equivalente
- Durante el Grado o equivalente
- Después de terminar el Grado o equivalente

**Tiempo previsto de dedicación a los estudios**

30 horas o menos
Más de 30 horas

Plan	UPM
37,50%	31,30%
62,50%	68,70%

- 30 horas o menos
- Más de 30 horas



Características personales

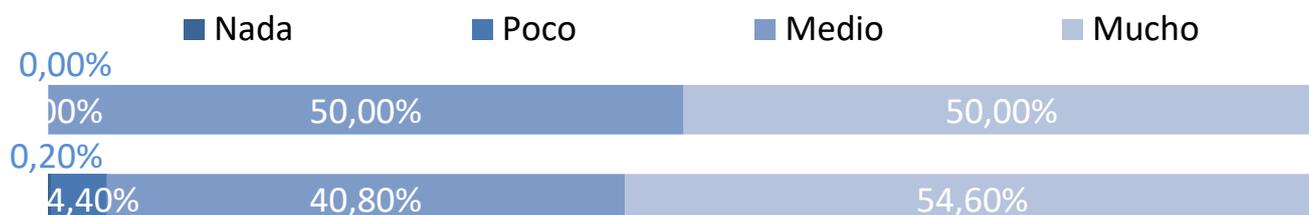
Capacidad de organización y planificación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,30%
Poco	6,30%	4,40%
Medio	56,30%	34,70%
Mucho	37,50%	60,60%



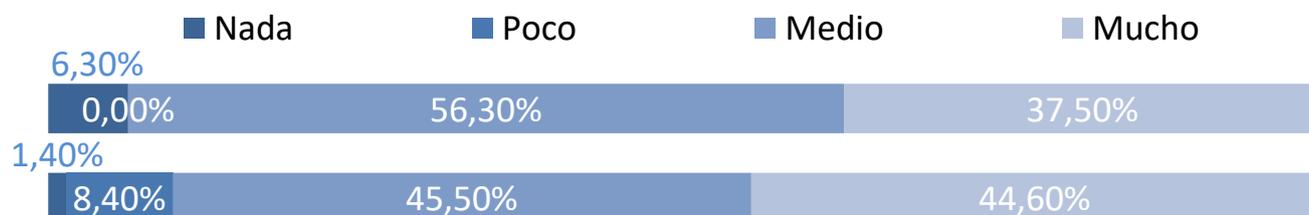
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,20%
Poco	0,00%	4,40%
Medio	50,00%	40,80%
Mucho	50,00%	54,60%



Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ingeniería

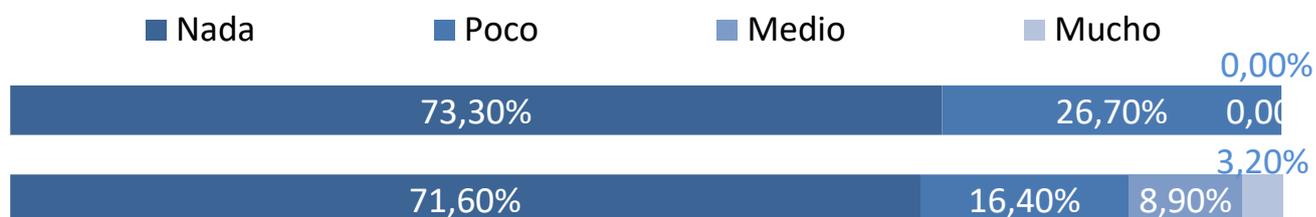
	Plan	UPM
Nada	6,30%	1,40%
Poco	0,00%	8,40%
Medio	56,30%	45,50%
Mucho	37,50%	44,60%



Valoración de la información recibida

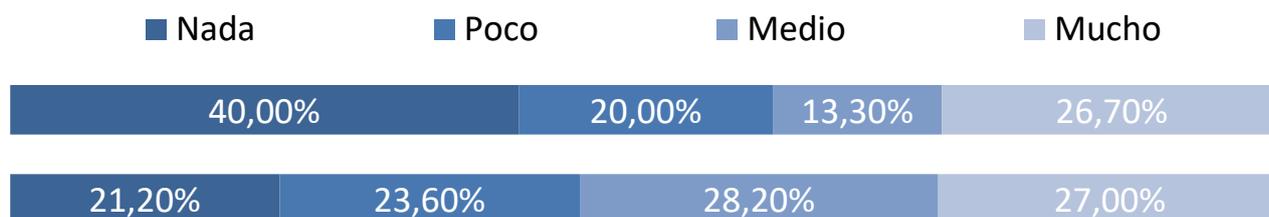
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

	Plan	UPM
Nada	73,30%	71,60%
Poco	26,70%	16,40%
Medio	0,00%	8,90%
Mucho	0,00%	3,20%



Web de la UPM

	Plan	UPM
Nada	40,00%	21,20%
Poco	20,00%	23,60%
Medio	13,30%	28,20%
Mucho	26,70%	27,00%



Internet en general

	Plan	UPM
Nada	12,50%	24,70%
Poco	31,30%	25,10%
Medio	18,80%	28,90%
Mucho	37,50%	21,30%

