



BD es una compañía global de tecnología médica enfocada en mejorar las terapias farmacológicas, mejorando la calidad y rapidez del diagnóstico de enfermedades infecciosas, y avanzando la investigación y el descubrimiento de nuevos fármacos y vacunas. BD proporciona un ambiente que permite a nuestros asociados ser los mejores en sus profesiones. Siempre estamos buscando personas que tienen pasión y el compromiso de unirse a nuestra empresa en su viaje a "ayudar a todas las personas viven vidas saludables".

Como becario de Business Analyst y formando parte del departamento de Integrated Delivery Solutions (IDS), tendrás la oportunidad de poner en práctica tus conocimientos y habilidades en análisis de datos e información de negocio. Estarás participando activamente en un proyecto de análisis de mercado para redefinir el modelo de Go to Market de la unidad de negocio. Es un rol muy amplio que involucra:

- Identificar oportunidades para mejorar las métricas y definir informes que ofrezcan a las partes interesadas principales una visibilidad clara del desempeño comercial.
- Realizar el diseño, desarrollo y mantenimiento de métricas, informes, análisis, paneles, etc. continuos para impulsar decisiones comerciales clave.
- Desarrollar, implementar y automatizar procesos para recopilar y administrar datos de uso de múltiples fuentes.

Estamos buscando a una persona con estudios en economía, gestión empresarial, Ingeniería o cualquier otra titulación afín que permita el desarrollo de las funciones. Es necesario tener conocimientos de herramientas de tratamiento de datos y su visualización, capacidad de informar, analizar datos, dar sentido a los resultados y ser capaz de explicar lo que todo esto significa para las partes interesadas. Es importante que la persona tenga pasión por trabajar con los datos, con buenas habilidades de relación ya que estará trabajando con diferentes departamentos y equipo para poder obtener información del mercado. Además del análisis empresarial bien desarrollado, también traerá:

- Experiencia en la recopilación de datos y análisis de mercado, utilizando herramientas para extraer datos, formular métricas y generar informes.
- Buen nivel de inglés (B2 como mínimo).