

COMMUNITY MANAGER FUNDACIÓN ALADINA

Necesitamos un **perfil junior 100% digital**, que domine FB, Twitter e IG, con capacidad de análisis de datos de estas redes e iniciativa para plantear estrategias nuevas. Imprescindible que tenga experiencia previa.

***Sus funciones serán:**

- Elaboración del plan de posteo mensual
 - Dinamización diaria de los tres perfiles de Aladina
 - Interacción con los usuarios (responder a diario todos los comentarios y/o dudas de los seguidores de Aladina)
 - Elaboración de un plan de inversión en RRSS mensual
 - Elaboración de un informe mensual con conclusiones y datos interesantes sobre los perfiles.
 - Apoyo a contenidos de la página web
- **HORARIO:** Lunes a viernes de 10:00h a 14:00h/ 15:00h (negociable).
- **INCORPORACIÓN:** inmediata.

***Ofrecemos:**

- Contrato (puesto remunerado) – Sueldo bruto 5.500€/año (media jornada).
- Buenísimo ambiente de trabajo
- Interesados enviar CV a: w.sarandeses@aladina.org

Desde hace más de 10 años, la Fundación Aladina ofrece atención integral a niños y adolescentes enfermos de cáncer y sus familias. Cada año, una media de 1.500 menores se beneficia de los diversos programas que desarrolla la entidad.

Aladina ofrece apoyo psicológico gratuito a los menores y sus familias; apoyo emocional, a través de ocio terapéutico y voluntariado diario en hospitales; y apoyo material, cubriendo las necesidades derivadas de la enfermedad a familias con niños enfermos. Además, acomete grandes obras en hospitales públicos.