

Analista de Datos Junior

Descripción del puesto: estamos buscando un analista de datos junior apasionado por su trabajo, con hambre de aprender, alma de investigador, mentalidad innovadora y con excelente nivel de Inglés.

Capacidad de trabajar en un equipo multidisciplinar, aportando conocimiento y experiencia en análisis de datos, minería de datos y diseño de modelos analíticos utilizando técnicas de Machine Learning. Imprescindible que quiera desarrollar su carrera en Big Data Analytics y Servicios Cloud innovadores.

Requerimientos

- Estadístico o Matemático de la Universidad Carlos III, Universidad Politécnica de Madrid con un año de experiencia.
- Experiencia en identificación de datos internos y externos para el análisis.
- Preparación de los datos para el análisis
- Deseable que haya trabajado o tenga conocimiento de análisis con fuentes de datos semi-estructuradas y des-estructuradas.
- Conocimiento de análisis de texto.
- Experiencia en minería de datos aplicando técnicas de Machine Learning.
- Experiencia en el diseño, desarrollo e implementación de modelos predictivos y prescriptivos.
- Conocimiento de servicios cloud para el procesamiento y análisis en las plataformas tipo AWS, GCP y Azure.
- Conocimiento y experiencia práctica en R y SPSS
- Conocimiento en herramientas de visualización tipo Tableau, QlikView, etc.
- Conocimiento y experiencia de la metodología CRISP
- Conocimiento de metodologías ágiles tipo Scrum.
- Nivel de Inglés: muy alto

Beneficios

- Flexibilidad horaria y ambiente de trabajo moderno e innovador
- Formación permanente
- Salario inicial 1.000€
- Participación en los beneficios de la empresa

La Empresa: Optimarketing es una empresa consultora Española de “Data Intelligence” desde el año 2013 con oficinas en Lima y Bogotá, especialista en Big Data, Machine Learning e IOT. Ofrece soluciones a problemas de negocio, optimizando los resultados económicos a través de una adecuada explotación de los datos con soluciones de tecnología de información y análisis de datos innovadoras aplicando metodologías ágiles.

Contacto: jalegria@optimarketing.es